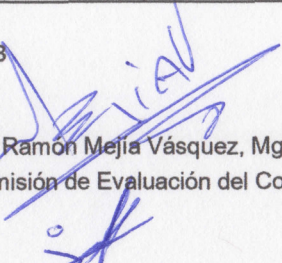
	NOMBRE DEL DOCUMENTO: MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE MÉRITOS	CÓDIGO: PHC-06-F-017
	PROCEDIMIENTO: INGRESO DE DOCENTES TITULARES	REVISIÓN: 1

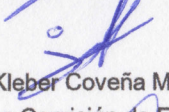
CONCURSO DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN

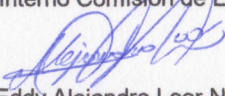
CATEGORÍA: PROFESOR TITULAR AUXILIAR 1
ASIGNATURA/S: Comunicación Integral de la Mercadotecnia
CARRERA: Mercadotecnia
FACULTAD / EXTENSIÓN: Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

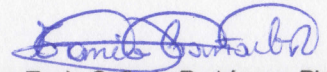
CALIFICACIÓN DE MÉRITOS								
No.	PUNTAJE PARCIAL MÁXIMO	26	9	5	40	1	2	PUNTAJE TOTAL*
	POSTULANTE	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	TOTAL MÉRITOS	ACCIÓN AFIRMATIVA	PUNTAJE ADICIONAL POR VINCULACIÓN ULEAM	
1	Aarón Leonel Baduy Molina	26	9	5	40			40

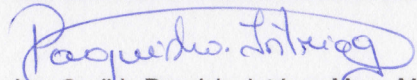
Manta, 31 de octubre del 2023

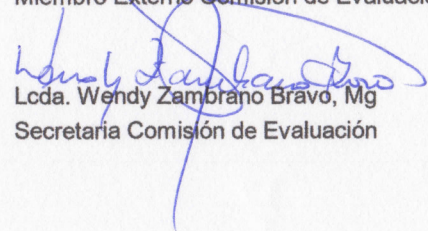

 Ing. Pericles Ramon Mejia Vásquez, Mg.
 Presidente Comisión de Evaluación del Concurso


 Ing. Jonathan Kleber Coveña Menéndez, Mg.
 Miembro Interno Comisión de Evaluación


 Ing. Eddy Alejandro Loor Navia, Mg.
 Miembro Externo Comisión de Evaluación


 Ing. Tania Cañarte Rodríguez, Ph.D.
 Miembro Interno Comisión de Evaluación


 Ing. Casilda Paquisha Intriago Mora, Mg.
 Miembro Externo Comisión de Evaluación


 Lcda. Wendy Zambrano Bravo, Mg
 Secretaria Comisión de Evaluación

Elaborado por: Lcda. Wendy Zambrano Bravo, Mg