



**UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ  
EXTENSIÓN EN EL CARMEN**



Suplemento

**CICA**



**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
COMISIÓN DE INVESTIGACION**

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ  
EXTENSIÓN EN EL CARMEN



**SUPLEMENTO CICA, FEBRERO 2017**

---

## EL FUTURO DEL EMPLEO ANTE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Ing. Javier Patricio Cadena Silva Mg.

Docente CICA

**RESUMEN:** En este trabajo de investigación se pretende establecer las debilidades que se tienen en los empleos con la nueva era del conocimiento y la automatización, si existen políticas en la gobernanza acordes a las debilidades en las áreas más vulnerables de las plazas de trabajo con un estudio de comparación de los diferente informes sobre la estructura de los empleos que surgen y desaparecen con la automatización de los servicios, la aplicación en referencia a las afectaciones que causaría a países en camino de desarrollo la puesta en marcha de la cuarta revolución industrial, si se encuentran preparados para afrontar el nuevo reto que se está generando minuciosamente dentro de la sociedad, dejando alternativas de estudios en diferente campos en la educación delimitando las profesiones que se requerirán para cubrir con éxito esta nueva generación del conocimiento que conlleve a un potencial crecimiento económico en esta nueva etapa.

### PALABRAS CLAVES:

*Automatización, Cuarta Revolución Industrial, Empleo Futuro.*

**ABSTRACT:** This research aims to establish weaknesses in jobs with the new era of knowledge and its implication in automation of things, if there are policies in the governance according to the weaknesses in the most vulnerable areas of the places Work with a comparative study of the different reports on the structure of jobs that arise and disappear in this new era of automation of services, the application in reference to the effects that would cause developing countries to start up The fourth industrial revolution, if it is prepared to face the new challenge that is being generated minutely within the society, leaving alternatives of studies in different fields in the education delimiting the professions that will be required to cover this new generation of knowledge that Lead to potential economic growth in this new stage.

**KEY WORD:** *Automation, Fourth Industrial Revolution, Future Employment*

---

## 1.- INTRODUCCIÓN

La era digital trae consigo un sin número de beneficios y avances tecnológicos que facilitan el ritmo de vida, otorgando a la sociedad un mejor estilo de vida, donde se simplifica la comunicación y otras actividades cibernáuticas, a medida que las aplicaciones digitales invaden diversos aspectos de la vida cotidiana, el impacto en la economía ayudaría a tener una vida mejor y más inteligente.

La puesta en marcha de la cuarta revolución industrial atrae consigo un sinnúmero de inconvenientes con el empleo, la problemática se encuentra en el campo de acción de los nuevos cargos que surgen y si la sociedad se encuentra preparada para cubrir dichas plazas de trabajo, generando incertidumbres del cómo enfrentar esta nueva era tecnológica, cual será al actuar de la gobernanza y si van a realizar nuevas políticas para reforzar los indicadores más vulnerables.

Mediante el estudio del Foro Económico Mundial de Davos se despliega un campo de acción donde se corrobora cuáles serán las afecciones más relevantes que hay que tener presente en la toma de decisiones, tener un punto de partida y tratar de repuntar en los requisitos o indicadores que hay que cumplir para no quedarse estancados en esta nueva etapa de la tecnología.

Esta investigación tiene como objetivo realizar una correlación con las diferentes variables que se verán involucradas en el proceso de transformación en el área laboral e identificar las diferentes problemáticas que sufren los países en vías de desarrollo con sus niveles de preparación profesional y tecnológica, surgiendo las interrogantes que si sus gobiernos estarán dispuestos asumir el reto y no dejar que se desplome la economía, elevando el porcentaje de desempleos.

Este camino ya se ha venido observando paulatinamente donde poco a poco se ha evidenciado el cambio de la fuerza laboral con las máquinas, donde las industrias se están automatizando y generando más productividad y eficiencia, menos inconvenientes con los sindicatos y más oportunidad de expedir el negocio. Para los empresarios excelente y ¿para la población laboral?, se dejan abiertas las preguntas dando lugar a nuevas interpretaciones e investigaciones.

---

## 2.- DISEÑO TEÓRICO

### 2.1 LOS DESAFIOS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

La digitalización constituye una oportunidad clave para mejorar los servicios y la competitividad en las industrias. Sin embargo, en algunos países se corre el riesgo de quedarse afuera de la revolución industrial por no estar en los niveles estándares de la era digital, los hábitos digitales generan un conjunto de tecnologías donde abordan una nueva visión de hacer negocios, donde se mezcle lo físico con lo digital o virtual.

Uno de los desafíos planteados por la apertura de la cuarta revolución industrial es la incorporación de la robótica en la sociedad, así como lo hizo en sus tiempos la máquina de vapor lo que comenzó la época preindustrial, los diferentes componentes que se desarrollan dentro de la era digital se encuentran las nanotecnologías, inteligencias artificiales, drones e impresoras 3D que pretenden modificar las actividades dentro de una sociedad y por en lo particular en el área laboral. (Costantini, 2016).

Según (By et al., 2016) la automatización en estas últimas décadas ha tenido una tendencia creciente junto con las nuevas tecnologías información y la comunicación que van simplificando las actividades del quehacer diario de las personas, esto genera incertidumbre por el avance tecnológico que se va desarrollando cada día desde la aparición de la primera revolución industrial por el descubrimiento de nuevos avances científicos, técnicos y especializados, destinados a la reducción de procesos, pretendiendo alcanzar el estado de felicidad para la sociedad.

El pretender que la era digital va a simplificar la vida de los seres humanos sería solo un pensamiento limitante que apunta a un solo objetivo, en consecuencia, sería un pensamiento egoísta que no mira más allá de un beneficio de todos, pero de pocos, se puede traer el pensamiento de Herbert Simón fue premio Nobel de Economía en 1978 que manifestaba en los años de 1956, indicó lo siguiente; "las máquinas serán capaces de hacer cualquier trabajo que un ser humano pueda hacer". En la actualidad esta tendencia se está afianzando con más fuerza y genera que "Cualquier cosa que puedas hacer, la inteligencia artificial puede hacerla mejor".

Cada país deberá formar un equipo de especialistas en el tema junto con profesionales en el ámbito económico y legal, para precautelar los efectos que se están y se van a evidenciar con la puesta en marcha de la Cuarta Revolución Industrial, con propuestas de Políticas en beneficios de todos los sectores vulnerables en la implicación de la automatización de los servicios y puestos de trabajos. Vale recalcar la frase "prevenir antes de lamentar", considerando las estadísticas que predicen que para el 2020 nos encontraremos con un 60% del mercado automatizado.

### 2.2 EL IMPACTO EN EL EMPLEO

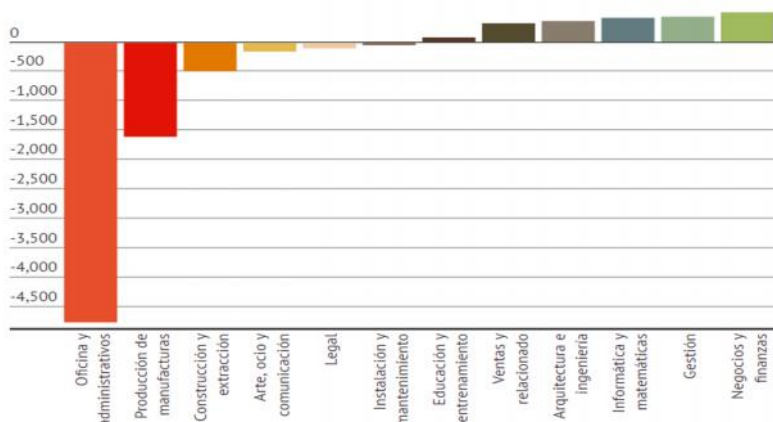
Se puede deducir que a mediano y largo plazo los avances tecnológicos junto con la era digital y automatización de plazas de trabajos denominadas la cuarta revolución industrial han generado empleo, pero consecuentemente a esto se desata una serie de polémicas por la incertidumbre de la aceptación en el sociedad. Es verdad que se generan nuevas oportunidades y plazas de trabajo pero como todo se encuentra en una balanza, si uno surge otros deben caer, es la ley de equilibrio que se teme en las economía emergentes como la de América Latina que se verán afectadas. (Costantini, 2016).

En el comercio de reparto de mensajerías ha iniciado desde varios años la implantación en la automatización de los procesos, donde unos pequeños autómatas que van recorriendo las diferentes estanterías para clasificar y ordenar paquetes que están destinados a la entrega en diferentes parte de una ciudad, la clasificación lo hacen por secciones y luego se los entregan al personal humano para sellarlos y entregar al repartidor, esto se seguirá haciendo hasta que los drones reemplacen al ser humano en este tipo de trabajo. (Costantini, 2016).

Según Aurora & Campos (2016) en su artículo la tormenta perfecta que sufrirá el empleo en cinco años, según los sabios de Davos, la tecnológica será una variable endógena que interactuar con otras variables como las socioeconómicas, geopolíticas y demográficas que mediante estas predicciones indicarán una tormenta perfecta que hará que el mercado laboral tenga varias posibilidades y se disparen como tendencias, esto pasará en el 2020.

## Los trabajos que se crearán y se destruirán

Empleos (por mil) que se crearán y destruirán en cada industria, en todo el mundo



Elaborado por: (Aurora & Campos, 2016)

Fuente: Foro Económico Mundial de Davos

Según el informe de Davos, los cambios tecnológicos y demográficos destruirán más de siete millones de puestos de trabajo antes de 2020, dos tercios de los cuales serán rutinarios trabajos de oficina, como la mayoría de roles administrativos. También se espera que sufran mucho los empleados en procesos de fabricación y producción, pero estos tienen un poco más de margen para mejorar su cualificación, por lo que podrán optar a una reconversión si reaccionan a tiempo.

Cierto es que se crearán también dos millones de nuevos oficios en campos relacionados con la informática, las matemáticas, la ingeniería y la arquitectura, pero basta hacer una sencilla resta para ver que no será suficiente. Más de cinco millones de personas se irán al paro para siempre. (Paro: estado de desempleo)

Según lo indica Aurora & Campos (2016) en su artículo las 9 profesiones que van a desaparecer desde ya mismo, y será sólo el comienzo. En los años venideros se destruirán todos los trabajos manuales susceptibles de ser sustituidos por una máquina, así como las posiciones intermedias que no den un suficiente valor añadido

- **Instaladores de equipos electrónicos en vehículos**
- **Operadores de información telefónica**
- **Trabajadores de correos**
- **Técnicos de procesamiento fotográfico**
- **Reparadores de calzado**
- **Costureros, operarios textiles y patronistas**
- **Operarios de moldeado de metal y plástico**
- **Técnicos de pre impresión**
- **Relojeros**

TABLA #1

## Las 10 habilidades más demandadas

	En 2015	En 2020
1	Resolución de problemas complejos	Resolución de problemas complejos
4	Pensamiento crítico	Gestión de personal
7	Orientación al servicio	Juicio y toma de decisiones
5	Negociación	Coordinación con otros trabajadores
8	Juicio y toma de decisiones	Orientación al servicio
3	Gestión de personal	Creatividad
9	Escucha activa	Negociación
10	Creatividad	Flexibilidad cognitiva
2	Coordinación con otros trabajadores	Pensamiento crítico
6	Control de calidad	Inteligencia emocional

---

Elaborado por: (Aurora & Campos, 2016)  
Fuente: Foro Económico Mundial de Davos

Para la interpretación de la tabla se trae a colación el comentario de Aurora & Campos (2016) en su artículo La tormenta perfecta que sufrirá el empleo en cinco años, según los sabios de Davos, de Miguel Ayuso “Como se observa en la tabla, más de un tercio de las habilidades básicas que demandarán las empresas en 2020 no se consideran cruciales. Además, cualquier destreza técnica tendrá que ser complementada con fuertes habilidades sociales y de colaboración”.

### 3.- DESARROLLO

#### 3.1 APLICACIÓN EN EL ECUADOR

Una mirada a la puesta en marcha a la cuarta revolución industrial en el Ecuador. Se debe tener presente que en la última década se ha estado cambiando la matriz productiva, generando hidroeléctricas que en sus principios fomentaron fuentes de trabajos, pero para su construcción ahora que se apunta a su funcionamiento en los próximos 2 años, se automatiza el funcionamiento de las hidroeléctricas, generando bienestar en la sociedad.

El Ecuador se encuentra en un proceso de desarrollo y apostaron a la generación de una sociedad del conocimiento invirtiendo en educación en ciencia y tecnología, pero con todo surgen las interrogantes que, si toda la inversión que se ha hecho apunta a las proyecciones que ha generado el Foro Económico Mundial sobre la nueva tendencia de empleo, con la sustitución de la mano de obra con la automatización de las mismas, es decir se cambia al personal humano con los robots.

En la automatización de servicios se evidencia que no se está quedando atrás, pues como para dar un ejemplo se encuentra la cita médica por teléfono donde el usuario con una llamada agenda una cita con cualquiera médico especialista disponible, el servicio genera reducción de tiempo en el acceso a la información, pero más allá se encuentra que el sistema organizacional funcione correctamente, pues el afiliado ya no hace las eternas colas ahora le toca esperar en su casa su cita y su hora.

En el área agropecuaria algunos empresarios se han sumado a la tendencia tecnológica adquiriendo drones aéreos para fumigar sus plantaciones, cubriendo en poco tiempo más extensiones de territorios aprovechando más su producción, antes ocupaba 5 personas para fumigar 5 hectáreas de terreno en 2 días, ahora con un dron lo hace en medio día la misma cantidad de territorio, un beneficio para el empresario agricultor, pero un perjuicio para cinco familias que dependen de sus jornales, debido a esto se debe de apuntar a nuevos conocimientos para poder responder, en un futuro no muy lejanos a falta de empleo, y así como este ejemplo se puede indicar un sinnúmero de casos que se están viviendo en el ahora.

#### 3.2 CARRERAS DEMANDADAS EN EL RESTO DEL MUNDO EN UN FUTURO PARA AFRONTAR EL DESEMPLEO

Se da a conocer la información textualmente como lo reproducen en un video del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en asociación con TED-Ed, donde detalla las 7 profesiones con mayor demanda en el futuro de América Latina. Más del 40% de los trabajos actuales desaparecerá en los próximos 20 años, reemplazados por robots e inteligencia artificial. En América Latina y el Caribe, las profesiones de ingeniería, ciencias y tecnología estarán entre las más solicitadas.

**1. Programador de Software.** Está previsto que para el 2025, existirán 1,2 millones de empleos para programadores de Software solo en América Latina.

**2. Asistente de salud.** La expectativa de vida está creciendo, y junto a ella aumenta la necesidad de enfermeros y asistentes sociales. Se estima que, en la próxima década, la demanda de asistentes de salud crecerá un 70%.

**3. Ingeniero civil.** El mundo urbano crece más y más. Se requieren más puentes, más caminos, más metros y más aeropuertos, detalla el video. América Latina invierte 2,5 puntos de su Producto Interno Bruto (PIB) en infraestructura, mientras en Asia se invierten 6 puntos. En cualquier región, se buscan ingenieros.

**4. Científico de alimentos.** Se habla de cambio climático. ¿Cómo lo enfrentaremos? El mundo busca a científicos que encuentren la forma de desarrollar un grano de arroz resistente a las inclemencias del clima. En la región, el hambre no es un problema de producción sino del precio de los alimentos, asegura la producción del BID. Por esto, y mucho más, quienes se especialicen en agricultura y ganadería serán muy solicitados.

---

**5. Ingeniero biomédico.** Se estima que para el año 2018, la demanda de ingenieros biomédicos crecerá un 72 %. Ellos investigan el desarrollo de órganos artificiales y curas a enfermedades como el Parkinson.

**6. Analista estadístico.** Cada vez es más fácil almacenar millones de cifras, pero ¿cómo interpretarlas? Las empresas necesitan de expertos que analicen desde sus ventas hasta sus visitas en redes sociales. Será un trabajo clave.

**7. Especialista en seguridad cibernética.** Los expertos estiman que América Latina demanda cerca de 50 mil especialistas para protegernos de ataques en el mundo virtual.

### **3.3 CARRERAS DEMANDAS EN EL ECUADOR**

Esta información se recopila textualmente de la Página web de La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), que indica que a través del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA), en su reporte de resultados del proceso ENES marzo y septiembre pasado, nos muestra las carreras con más demanda de aspirantes tanto en Universidades, como Institutos Técnicos y Tecnológicos públicos. Compartimos con ustedes a continuación, los detalles:

#### **Carreras más solicitadas por aspirantes a Universidades:**

En el proceso de postulación se identificó que la carrera más demandada en universidades públicas fue Enfermería (4,97% de la postulación total en universidades públicas). Las 20 carreras más demandadas en universidades durante los dos procesos, representan el 48% y 51% respectivamente, del total de demanda de carreras. En los dos procesos se identifica que de las 20 carreras más demandadas 14 de ellas son carreras que están direccionadas al cambio de la matriz productiva:

Enfermería, Ingeniería civil, Derecho, Comunicación social, Administración de empresas, Psicología clínica, Medicina, Arquitectura, Odontología, Ingeniería ambiental, Contabilidad y auditoría, Economía, Licenciatura en enfermería, Ingeniería comercial, Ingeniería industrial, Psicología, Medicina veterinaria y zootecnia, Ingeniería mecánica, Ingeniería agronómica y Trabajo social.

#### **Carreras más solicitadas por aspirantes a Institutos Técnicos y Tecnológicos:**

Durante la postulación se identificó que la carrera más demandada en institutos técnicos y tecnológicos fue Análisis de Sistemas con el 7,29%. Las 20 carreras más demandadas en los dos procesos anteriores representan el 51% y 56%, respectivamente, del total de demanda de carreras. Además, se identifica que de las 20 carreras más demandadas 9 de ellas son carreras que están direccionadas al cambio de la matriz productiva:

Análisis de sistemas, Hotelería y turismo, Mecánica automotriz, Diseño de modas, Electromecánica, Informática mención análisis de sistemas, Mecánica industrial, Agropecuaria, Electrónica, Electricidad, Agroindustria, Diseño gráfico, Electricidad industrial mención electricidad de potencia, Informática mención mantenimiento e instalación de redes. Administración, mención contabilidad y auditoría, Asistente de ingeniería civil, Informática análisis de sistemas, Electricidad industrial, mención en electromecánica, Informática, mención ensamblaje de equipos de cómputo y Administración de empresas mención, contabilidad.

Se hace una referencia de las profesiones que se van a requerir en el futuro con las carreras que existen en el Ecuador, para corroborar si el País se está preparando para el ingreso de esta nueva era de la digitalización, los jóvenes se encuentran motivados con carreras que en el ahora están dando resultados, pero como se muestran en las estadísticas no son las que se requieren en el futuro para el manejo de las tecnologías que van a llegar con la cuarta revolución industrial.

### **4.- RETOS PENDIENTES**

Surgirá dentro de la sociedad en general nuevas costumbres que deberán saber conllevarla en un mundo donde la robótica va a estar a la vuelta de la esquina, Poco a poco se van evidenciando nuevas automatizaciones en los servicios, desde una llamada a una operadora o compras por internet, pero en el área laboral se refleja más por la reducción de personal humano e incremento de maquinarias que triplicarán el trabajo que han venido realizando.

Los gobiernos deben preparar el camino para que no los tomen de sorpresa cuando la era de la tecnología, robótica, digitalización y automatización de los empleos se propague como lo hizo un día el internet, considerando que el campo afectado será el empleo. Es verdad que surgen nuevas oportunidades pero también se reducen otras, que por lo general ya están implantadas, la gobernanza deberá crear políticas dirigida a la educación, es decir ir preparando a la sociedad y profesionales en las áreas que se predican aumentarán.

---

No solo políticas dirigidas a una enseñanza en otras áreas, sino en fortalecer la coyuntura entre la ciencia, tecnología, y artes humanistas, intentar mezclar las áreas de estudios que actualmente se imparten en las universidades con las que se pronostican en la Cuarta Revolución Industrial, para tener una sociedad preparada y no se dificulte el ritmo del cambio de una era a otra, refiriéndose a los empleos.

Determinar que la Gobernanza se enfoque en ese cambio estructural para no quedarse estancados y que la economía se desplome por una crisis de no saber qué medidas tomar, se debe ser competitivos para que la economía siga creciendo, a los países en busca del desarrollo les va a tocar hacer un sacrificio porque a ellos son los más perjudicados, que deberán seguir mejorando otras políticas e incrementar una nueva línea de gobierno, cambiando la matriz productiva de un País.

Aún queda mucho por predecir y seguir buscando los cuellos de botellas en esta etapa de la automatización de los empleos, queda muchos cabos que atar y seguir con una línea objetiva en la búsqueda de problemas que se avecinan. Consecuentemente a esto surge la pregunta que cada uno de nosotros nos deberíamos hacer. ¿estamos preparados profesionalmente para afrontar la cuarta revolución industrial en nuestro País?

## 5.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aurora, A., & Campos, V. (2016). El Confidencial la ciudad, 3–5.

(Costantini, 2016)

By, P., Bentolila, S., Disabled, C., Samuel, P., En, J. F. J., Simon, H., ... Dorn, D. (2016). ¿ Nos van a quitar las máquinas de trabajar ?, 1–5.

By, P., Bentolila, S., Mientras, C. D., Karabarounis, L., Neiman, B., Autor, D., ... Murnane, R. (2016). La automatización y la participación del trabajo en la renta, 1–4.

By, P., Felgueroso, F., Disabled, C., & Laborales, E. (2016). El futuro del empleo : ¿ Preparados para la nueva era digital ?, 1–5.

Dueñas-Fernández, D., Iglesias-Fernández, C., & Llorente-Heras, R. (2015). Abordando la desigualdad de género. Empleo en tecnologías de la información y la comunicación y diferencias salariales por género en España. *Ensayos Sobre Política Económica*, 33(78), 207–219. <https://doi.org/10.1016/j.espe.2015.09.001>

Parente, D. (2016). La cuarta revolución industrial no va a destruir empleo : solo lo transformará, 1–2.

Principales Indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2011).

Schwab, K. (2016). Ante la cuarta revolución industrial , ¿ cuál es el futuro del trabajo ?, 1–3.



---

## ECUADOR EN EL COMERCIO INTERNACIONAL CON LA UNION EUROPEA

Autor: Ing. Luis Andrey Aguilar Tapia Mg.

Docente CICA

Áreas económicas de la Unión Europea

Tras la incorporación de los nuevos miembros, hasta un total de 27 países (en 2007), PARA EL 2015 SE INCORPORO UN NUEVO MIEMBRO Lituania y se consideran como áreas económicas más importantes y con características propias de la UE las siguientes:

Área continental: Constituida por Francia, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo y Austria. Es la de mayor peso económico, con una fuerte concentración industrial y la que se ha considerado como motor de la economía de la Unión.

Área mediterránea: Constituida por España, Portugal, Italia, Malta, Croacia, Eslovenia, Grecia y Chipre y Lituania. Su nivel de desarrollo es elevado, ligeramente menor que el del área continental, pero concentra el turismo y una importante parte de la agricultura más productiva de la UE.

Área del Báltico: Formada principalmente por Finlandia, Suecia y Dinamarca, a los que se han unido Lituania, Estonia, y Letonia. Por un lado son economías muy dinámicas, de gran riqueza forestal y altas inversiones y desarrollo en tecnología, pero su peso no es muy acentuado debido al menor volumen de población y producción que el área continental.

Área centroeuropea: Formada por la mayoría de Estados incorporados recientemente del centro de Europa y la región de Balcanes en el sur de Europa. Se caracteriza por ser la de menor desarrollo económico, la que precisa todavía una fuerte reconversión en distintos sectores industriales y mantiene unas vinculaciones económicas importantes entre los propios países que la integran, fruto de su pasado reciente. Estos estados serían tales como Hungría, Rumanía, República Checa, Bulgaria, Eslovaquia y Polonia.

Área Británica: Constituida por el Reino Unido e Irlanda, es una economía muy consolidada, de fuertes vínculos con la economía de Estados Unidos y grandes reservas de petróleo y carbón.

La Estrategia de Lisboa

En la cumbre de Lisboa de marzo de 2000, los Jefes de Gobierno de la UE acordaron un nuevo objetivo estratégico para la Unión Europea: convertirla en «la economía más competitiva del mundo antes de 2012». Desde entonces, el Parlamento Europeo ha aprobado toda una serie de medidas económicas, dirigidas a la apertura de los mercados de diversos bienes y servicios. Sin embargo, los diputados generalmente han tratado de moderar la liberalización mediante medidas tendentes a proteger a los consumidores, los asalariados, el medio ambiente y los servicios públicos básicos.

Unión Económica y Monetaria.

---

La Unión Económica y Monetaria (UEM) pretende la creación de un mercado interior de la Unión Europea, en el que converjan progresivamente las distintas políticas y regulaciones económicas de los Estados miembros, y en el que eventualmente se realice una unión monetaria.

Conforma el marco para la estabilidad económica, sustentada en un banco central independiente y las obligaciones jurídicas impuestas a los Estados miembros, consistentes en aplicar políticas económicas sólidas y en coordinarlas estrechamente.

Puesto que los intercambios comerciales entre los Estados miembros de la UE alcanzan el 60 % de su comercio total, la UEM es el complemento natural del mercado único. Este mercado funcionará con mayor eficacia y desarrollará plenamente sus efectos beneficiosos gracias a la eliminación de los elevados costes de transacción, generados por la conversión de las moneda y las incertidumbres asociadas a la inestabilidad de los tipos de cambio.

Es la moneda de la eurozona o zona euro, compuesta en 2014 por dieciocho de los 27 Estados miembros de la UE, que comparten esta moneda única. Los billetes y monedas de euro se pusieron en circulación el 1 de enero del 2002.

Banco Central Europeo (BCE): Creado en 1998, de conformidad con el Tratado de Maastricht, para introducir y gestionar la nueva moneda, efectuar operaciones con divisas y garantizar el buen funcionamiento de los sistemas de pago. Es también responsable de fijar las grandes líneas y ejecutar la política económica y monetaria de la UE. Una de las principales tareas del BCE es mantener la estabilidad de precios en la zona euro, preservando el poder adquisitivo del euro. Tiene su sede principal en la ciudad de Fráncfort del Meno.

El BCE sustituyó al Instituto Monetario Europeo (IME), institución monetaria creada en 1994 dentro del marco de la UE que tenía su sede en Fráncfort del Meno, y su misión consistía en coordinar la política económica y monetaria de los estados miembros y en preparar la introducción del euro.

#### Recursos energéticos

La UE alberga importantes reservas de carbón, petróleo y gas natural, aunque son insignificantes en comparación con otros sectores como Rusia, América Latina u Oriente Medio. Por países, las mayores reservas petroleras son explotadas por el Reino Unido, seguido de Dinamarca, Alemania, Italia, Rumanía y Holanda.

En 2001 la UE en conjunto produjo 3 424 000 barriles por día, consumiendo sin embargo 14 590 000 (2001) barriles diarios.

Todos los países han ratificado el Protocolo de Kyoto, y la UE ha sido históricamente uno de sus máximos defensores.

#### Comercio

Política comercial común de la UE.

---

La UE es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1 de enero de 1995. Los 28 estados miembros de la Unión son a la vez miembros de la OMC por derecho propio. Para el año 2017 la UE consta de 28 miembros

#### Negociaciones bilaterales de comercio

La UE es el principal socio comercial de Rusia, la mayoría de países africanos, los países europeos no pertenecientes a la UE y a partir de 2005 también de la República Popular China, con la que las transacciones superan los 100 000 millones de euros al año. Sin embargo la UE, aún no ha reconocido al país asiático como una economía de mercado. Entre tanto Francia pidió el levantamiento del embargo de armas que Europa mantiene con China desde los hechos de la Plaza de Tian'anmen en 1989.

La UE ha señalado que está interesada en cerrar acuerdos de libre comercio con dos grupos. Uno es la Comunidad Andina constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, y Perú, y otro es el Mercado Común Centroamericano.

La UE ha celebrado acuerdos de cooperación con México y Chile, y está en negociaciones para la liberalización del comercio con el Mercosur.

#### Comparación de la economía de la UE

Como ya se ha dicho anteriormente, la Unión Europea es la primera potencia económica del mundo, solo que no es un país independiente, lo que hace que la más grande del mundo sea la Economía de los Estados Unidos.

Según los datos del FMI para 2012, el PIB (nominal) de Europa es de 17,07 billones de dólares (el estadounidense es de 15,65 billones de dólares). Lo cual hace que el PIB (nominal) per cápita de la UE en 2012 sea de 34 100 \$ (en Estados Unidos es de 51 700 \$).

Hay que añadir también que la economía europea está saliendo de una crisis económica que ha provocado que el crecimiento económico en estados como Alemania o Italia sea negativo en algunos ejercicios, pero tanto los estados del Este como algunos del oeste como es el caso de España el crecimiento económico es importante y las economías están en plena expansión, creciendo por encima de la economía americana (que creció a un 3,8 % en 2014), aun así, el conjunto de la economía europea crece por debajo del nivel de la estadounidense o de la china. Sin embargo, la región más endeudada del planeta, es la Unión Europea, cuya deuda representa el 200 % del PIB.

El 11 de Noviembre del 2016 Ecuador firma el tratado de comercio con La Unión Europea, este acuerdo se lo firmo en la sede del Consejo Europeo, en Bruselas. La comitiva ecuatoriana estuvo encabezada por el vicepresidente de la Republica el Ingeniero Jorge Glas Espinel.

En la firma de este acuerdo sobre salen muchas inquietudes y dudas a los procesos bilaterales en el ámbito comercial, cabe destacar que el Ecuador ingresa a un mercado con más de 600 millones de Habitantes con una economía muy rica y espontánea, en la cual, La Organización mundial de comercio pasa a ser un socio de gran envergadura y un aliado importante. Las barreras arancelarias de las exportaciones de los productos

---

ecuatorianos hacia Europa, el principal obstáculo la OMC, cuestionada en Latinoamérica por las barreras arancelarias no solamente al Ecuador sino también a los países Andinos.

La Entrada en vigor de este año por la culminación de las preferencias arancelarias llamadas SGP plus, acordadas por la UE. Con el nuevo acuerdo, productos como flores, camarón, banano y atún mantendrán o mejoraran el acceso preferencial que tenían hasta ahora, y otros entraran sin restricciones.

Por otro lado, las condiciones de acceso de varios productos ecuatorianos al mercado de la UE mejoraran sustancialmente. Y ello porque el acuerdo permitirá agilizar el tránsito aduanero y reducir los trámites relacionados. Además eliminar las barreras arancelarias en lo que respecta a temas técnicos, sanitarios y fitosanitarios. los principales productos ecuatorianos que se benefician con este acuerdo son: las rosas, las frutas frescas como es el melón, papaya, maracuyá, pitahaya, uvilla, guaba, mango, piña y frutas congeladas, café, cacao, atún, camarón, textiles, maderas y manufacturas plásticas.

#### Bibliografía:

Revista de Economía Gestión ejemplar 270 Diciembre 2016

Almanaque mundial 2014 la Unión Europea y sus aliados comerciales

---

## MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA ADMINISTRAR UN NEGOCIO

Autor: Ing. Marcos Giler Giler MBA. "Depto. Investigación ULEAM Extensión El Carmen"

Coautor: Estudiantes Primero "A" CICA Periodo 2016-2017 (2) ULEAM Extensión El Carmen"

Las personas que crean su propio negocio tienen dominio de lo que hacen con su vida laboral. Como administran su propio negocio, tienen la posibilidad de modelar su entorno de trabajo y de tener influencia en la colectividad a la que pertenecen. A menudo, por tanto, se enfrentan con una cierta resistencia sobre todo cuando se trate de un proyecto de negocio novedoso. Por ello, hay que tener competencias administrativas, para que el negocio prospere y también para convencer a la población del entorno de que este nuevo negocio no hará sino beneficiarles o que al menos, no será nada malo.

Hay que tener en cuenta las siguientes cualidades:

- ✓ Ser fiable.
- ✓ Ser íntegro (financieramente y moralmente).
- ✓ Saber dirigir.
- ✓ Saber fijarse un objetivo y tratar de alcanzarlo por etapas paulatinas.
- ✓ Esmerarse en el cumplimiento de sus obligaciones, etc.

Una de las cosas más importantes para poder administrar un negocio es el saber comunicarse:

En los negocios, es importante saber comunicarse bien porque los clientes y los interlocutores comerciales deben comprender precisamente lo que usted intenta comprarles o venderles. Para hacer comercio, hay que estar sonriente, ser amable, educado y servicial. Un empresario debe mostrar a su cliente o a su clientela que se interesa en ellos y escuchar cuidadosamente para comprender lo mejor posible lo que quieren. La escucha es una parte importante de la comunicación.

Un empresario debe informar a sus clientes y a sus interlocutores comerciales sobre los productos y/o servicios que venda y mostrar cómo estos productos o servicios pueden responder a sus necesidades. Hay que ser honesto y franco sobre el producto o el servicio para que los clientes puedan tener confianza. Dicho de otro modo, no hay que darle al cliente una idea falsa del producto. Por otro lado, un interlocutor comercial que conoce su franqueza habitual estará tal vez más dispuesto a ofrecerle a precio razonable las mercancías o servicios que usted necesita.

### **Evaluar la demanda**

Lo primero que hay que hacer para crear una empresa es identificar una necesidad en el medio próximo. Estimar la amplitud de esta necesidad es lo que se denomina evaluar la demanda. Es inútil planear lo que sea antes de evaluar la demanda. Refiriéndose a las necesidades del medio próximo, cuya lista ha sido realizada anteriormente.

Podría tratarse de:

- ✓ Escuchar a las personas que se quejan de que falta algo.

- 
- ✓ Ir a preguntar a la gente al mercado
  - ✓ Hacer encuestas por medio de cuestionarios o por correo electrónico
  - ✓ Encontrar una necesidad señalada en el periódico local o en la radio
  - ✓ Dirigirse a las asociaciones locales, etc.

### **Evaluar el mercado**

La población que necesita su producto o servicio y que está dispuesta a pagar para obtenerlo constituye el mercado. El mercado debe saber que tal producto o servicio está disponible y debe estar en condiciones de procurárselo. Intentar que una población esté al corriente de la existencia de un producto y de la manera de obtenerlo es tener una estrategia de comercialización. Lógicamente, una empresa debe tener una buena estrategia de comercialización.

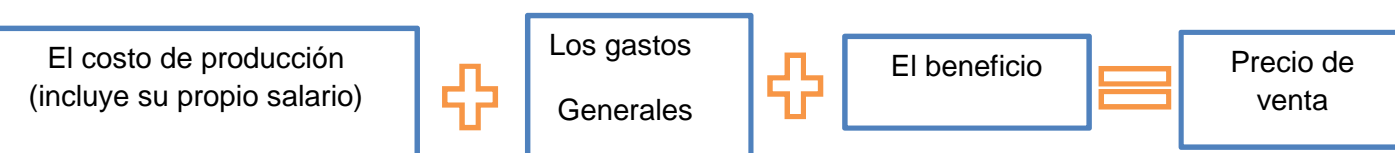
Para una buena estrategia de comercialización debemos tener en cuenta los siguientes elementos:

- ✓ El lugar en que se ubica la empresa
- ✓ La publicidad
- ✓ La presentación
- ✓ La necesidad de mantener buenas relaciones con las otras empresas
- ✓ La reputación de la empresa en el medio que la rodea (el boca a oído)
- ✓ Los precios de la competencia

### **Estimar los costos y fijar un precio**

Un producto o servicio puede cambiarse por dinero o por otro producto o servicio. En la mayoría de los casos, una empresa quiere obtener beneficios del producto o servicio que vende. El beneficio es la diferencia entre el precio de coste y el precio de venta. Una parte del beneficio puede ser reinvertida o utilizada para desarrollar la empresa. Un margen de beneficio razonable permite a la empresa proseguir e incluso desarrollar su actividad.

Es pues importante calcular exactamente cada uno de los factores con el fin de fijar un precio de venta realista.



(UNESCO, 2007)

**Éxito empresarial**

---

Los códigos de conducta han tomado gran relevancia, en un momento en que las empresas exploran con mayor profundidad su responsabilidad social y el impacto de las acciones que tienen en los diferentes grupos de interés con quienes se vinculan, ya sean empleados, accionistas, entes de financiamiento o bien la comunidad en general. En el presente artículo se plantean algunos elementos para comprender la importancia de los códigos de conducta, así como una guía para su elaboración o fortalecimiento en las empresas, con el objeto de mejorar las relaciones internas y externas de la organización y asegurar el cumplimiento de su misión y visión.

- ✓ Separe los registros del negocio de los personales.
- ✓ Mantenga registros financieros diariamente.
- ✓ Ahorre semanalmente.
- ✓ Mejore algún aspecto todos los días.
- ✓ Aprenda continuamente.
- ✓ Viva los principios de mi fundamento.
- ✓ Comience con algo pequeño.

### **Ventas**

Hoy en día, las ventas constituyen una herramienta importante de gestión empresarial, muy particularmente en las empresas con orientación de servicio al cliente. En la conformación y desarrollo de las empresas, los conocimientos de ventas y la experiencia relacionada con ellos son de singular importancia, ya que ayudan a mantener las relaciones con los clientes.

- ✓ Siempre ofrezca a los clientes opciones de mayor valor
- ✓ Facilite la compra de sus producto
- ✓ Cierre la venta
- ✓ Pregunte, escuche, sugiera

(Calvin, 2004)

### **CONCLUSIONES**

En un plan de negocios es importante el trabajo de investigación, el mismo nos permite conocer la realidad del mercado y tener éxito en la introducción del mismo.

Para la reducción de gastos, es necesario realizar capacitaciones, con esto podremos evitar la mala manipulación en los procesos productivos.

Se debe establecer el presupuesto de proyección de flujo de efectivo, como herramienta para controlar, se podrá mejorar la posición del negocio.

---

### Bibliografías

Calvin, R. J. (2004). *Gerencia de Ventas*. México, Granica. : modelos para desarrollar estrategias y taticas de ventas .

UNESCO. ( 2007). Sección de la Enseñanza Científica, Técnica y Profesional. En I. C. la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, *como iniciar mi propio negocio* (págs. 1-52). paris .



---

## La economía naranja.

Econ. Ober Paladines Torres, Mg.

Docente CICA

¿Es posible el desarrollo económico derivado de la industria creativa o cultural, conocida como la economía naranja?

Según, cálculos de Howkins, la industria cultural creativa representó el 6,1 % de la economía global. Algunas estimaciones más recientes, elaboradas por el Banco Mundial (BM) señalan que la “economía naranja”, en 2011, alcanzó 4,3 billones de dólares. Esta cifra se acerca al 120 % de la economía de Alemania, pero también equivale a 2,5 veces los gastos militares del mundo ( Rojas, 2015). A nivel de América Latina y el Caribe este rubro generó 175000 millones de dólares de los cuales 18800 millones circulan en el comercio mundial, además de la importancia como ente dinamizador del empleo. Por ejemplo en Colombia, “la industria creativa aportó cerca del 4.5% del Producto Interno Bruto (PIB), cifra que es similar a la que aporta a la economía del sector cafetero” ( Rojas, 2015). Así mismo, bajo este escenario, la economía de Estados Unidos, Japón y Alemania combinados para el año 2012 representaron 24.9 billones de dólares, en China este sector representó 8.8 billones de dólares (Buitrago & Duque, 2013).

Según los resultados expuestos y en el marco de la generación de nuevas alternativas económicas enfocadas en la generación de empleo, donde se puede determinar una mayor inserción de personas con potencial para desarrollar este tipo de actividades; por ejemplo, el aporte de la economía naranja al empleo e ingreso de la ciudad de buenos aires? Contempla que “(...) uno de cada diez empleos en la ciudad depende de las industria creativa, generando nueve de cada cien pesos de los ingresos de la economía” ( Rojas, 2015). Pero, ¿qué implica la economía naranja? Según John Howkins, especialista en el tema de la industria creativa, afirma que la economía creativa comprende los sectores en los que el valor de los bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual. Las actividades económicas de estos sectores van desde la arquitectura, las artes visuales y escénicas, artesanías, pasando por el cine, el diseño editorial, y hasta alcanza a cubrir el cine, la música, la moda y los juguetes. Es decir, un cúmulo de riqueza basada en el talento de la propiedad intelectual, la conectividad; y, por supuesto, la herencia cultural de una región. Según la visión de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) “las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien y servicio, incluido toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad” ( Rojas, 2015).

En un país categorizado como mega diverso poseedor de una amplia riqueza cultural, de profundas raíces históricas, multiétnica, con una población de 15223680 habitantes, y un crecimiento anual de 1,4% “(...) donde el 65% son mestizos, el 10% caucásicos, y un 7% afro descendientes. Así mismo distintos grupos que se han establecido en Ecuador desde Europa y África, etc. (...)” (La Casa del Suizo, 2013). Sumado el aporte de muchas nacionalidades indígenas autóctona del país, han contribuido a la configuración de lo que hoy se puede conceptualizar como cultura ecuatoriana, desde la variada de tradiciones culinarias, artísticas, festivas religiosas, conlleva entre otros a determinar en términos generales, que el estado ecuatoriano es poseedor de una amplia variedad de activos intangibles. Por lo tanto, bajo el concepto de economía naranja, es factible el fortalecimiento de este tipo de actividades en el marco de generar nuevos espacios de participación e inserción de jóvenes,

---

fortaleciendo nuevas ideas de negocios, etc. Ante todo, es importante como antesala una normativa desde el gobierno central en materia de política pública encaminada a la reproducción del talento humano, la misma que debe ser parte de un proceso de acompañamiento en cada área de la cultura creativa. Sin embargo, la poca importancia que se le ha prestado a este sector, desde el Ministerio de Cultura del Ecuador, organismo que se ha limitado a la promulgación de la cultura a través de la participación en eventos nacionales e internacionales, por ejemplo, el denominado evento “artes vivas en la ciudad de Loja” tuvo como propósito “(...) la activación del sector local y nacional de las artes vivas, a través de una serie de eventos, residencias y capacitaciones (...)” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016). Sin embargo, la transformación desde la base de los actores locales es primordial, escenario que promulgue, fortalezca y promocióne la actividad cultural, un desarrollo que se podría denominar “desarrollo con identidad cultural”. Por lo tanto, la falta de visión desde los organismos de gobierno que se han limitado a la simple idea de promocionar sin olvidar que es necesario la capacitación, escenario que configure una gama de productos y servicios culturales para el consumo nacional, incluyendo la exportación. Cabe recalcar que el concepto que engloba a este tipo de sector (economía naranja) es muy amplio en términos de la definición de variables que implicaría su análisis y por ende establecer una monetización de la actividad.

Por lo tanto, la industria cultural recreativa puede llegar a constituir un sector importante para la economía siempre y cuando se establezcan acuerdos entre el sector privado, público y gobierno central, con el objetivo de concientizar el cambio hacia nuevos modelos económicos capaces de promover una verdadera cohesión social, inserción, empleo y recursos frescos en términos de las nuevas iniciativas que puedan surgir.

## **Bibliografía**

Rojas, J. (04 de 05 de 2015). <http://www.portafolio.co>. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/economia-naranja-36832>

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). LA ECONOMIA NARANJA. Una oportunidad infinita. Colombia: BID.

La Casa del Suizo. (26 de Enero de 2013). <http://www.ecuadorexplorer.com/>. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/cultura-ecuatoriana.html>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). <http://www.turismo.gob.ec>. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-festival-de-loja-es/>