



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**
EXTENSIÓN EN EL CARMEN



Suplemento

CICA



**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
COMISIÓN DE INVESTIGACION**

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
EXTENSIÓN EN EL CARMEN



Suplemento N: 2 Enero 2017

LEY DE PLUSVALIA

Autor: Lic. Miguel Gavilanes Mg.

Docente CICA

¿Qué elementos se debe considerar en la Ley de Plusvalía?

Antecedente

Ley de Plusvalía, es el instrumento legal que permite controlar la especulación de la tierra, esta reforma a la ley se aprobó en la Asamblea Nacional con fecha 27 de diciembre del 2016. Esta normativa pretende regular el valor del suelo al vender bienes inmuebles.

El proyecto generó fuertes críticas del sector de la construcción, que argumentó que la iniciativa frenara a una actividad ya afectada por la recesión. Según datos del Banco Central, la construcción decrecerá un 10% en el 2017. El Gobierno y el bloque oficialista han defendido el proyecto al señalar que busca evitar ganancias ilegítimas.

Desarrollo

La normativa de reforma a la Ley de Plusvalía se aplica sobre el segundo dueño de una vivienda. Para su mejor comprensión se ejemplifica el siguiente caso: Pedro compró una casa en 75000.00 USD., en 10 años quiere venderla a 120000.00 USD. Por lo que deberá pagar de impuesto el 75 % de los dos mil ciento sesenta 00/100 que se generó como ganancia de la casa.

Procedimiento

- a) Valor de la adquisición más mejoras \$ 75000,00
- b) Precio de venta del inmueble después de 10 años \$ 120000,00
- c) Ganancia \$ 45000,00

Ganancia Ordinaria (tasa de interés bancario, gasto de adecuación y mejoras)	\$ 33840,00
Ganancia Extraordinaria (Diferencia entre la ganancia y la ganancia ordinaria)	\$ 11160,00
Cálculo del impuesto	
Ganancia Extraordinaria	\$ 11160,00
Menos valor exento 24 SBU.	\$ 9000,00
Base imponible para el pago del Impuesto	\$ 2160,00
75% Impuesto a la Plusvalía	\$ 1620,00

Aspectos que se debe considerar en la presente Ley:

1. El tributo creado con el 75% de impuesto corresponderá a la segunda venta de inmuebles y terrenos, este impuesto se aplicara luego de obtener la ganancia ordinaria en la que permite deducir la tasa de interés bancario, gastos de adecuaciones y costos por mejoras.
2. La Ganancia Extraordinaria se obtendrá determinando la diferencia la la Ganancia Inicial menos la Ganancia Ordinaria y este valor a su vez se convertirá en la base de análisis luego de restar el valor exento que es de 24 salarios básicos unificados si este valor es igual o inferior a la valor exento el porcentaje de pago será de 0% y si supera a esta base se aplicara el 75%.

-
3. Los propietarios de inmuebles terrenos también tributarán el 75% del impuesto, con la salvedad que se empezará a cobrar a partir del año 2021.
 4. La actualización de los catastros corresponderá de manera obligatoria a los GAD. Los registradores de la Propiedad notificarán a la Superintendencia de Ordenamiento territorial, Uso y Gestión de Suelo y a la Contraloría General del Estado para tome las acciones pertinentes.
 5. En la presente ley se contempla un beneficio por pérdida de valor de un bien o conocido también como minusvalía de los bienes por efecto de una obra pública
 6. La ley excluye el pago del monto a las constructoras que realicen proyectos de interés social, es decir que tengan un valor menor a **70 mil dólares**.
 7. Los recursos que se recaude por este concepto se destinarán a los GAD provinciales y cantonales, con el fin de garantizar la eficiencia en los servicios básicos

Bibliografía

Registro Oficial No. 913 del 30 de diciembre del 2016

Ley de Plusvalía

Ley de Régimen Territorial Interno

Ley de Régimen Tributario

Webgrafía

www.elcomercio.com/actualidad/

MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA ADMINISTRAR UN NEGOCIO

Autor: Ing. Marcos Giler Giler MBA.

Docente ULEAM

No contamos con la preparación necesaria para manejar la empresa de manera que nos genere utilidades, de hecho no sabemos cómo llevar la información que se genera para poder tomar mejores decisiones en cuanto al inventario, el pago a proveedores, el control de los salarios, etc.

“No sé lo que estoy ganando”, “no sé cuáles son mis utilidades o el salario que debo de decidir”, “Me confundo con los gastos de mi casa”, son algunos de los comentarios que escuchamos de las personas que son pequeños empresarios. Muchos negocios fracasan porque no se planean primero, porque no se busca la información que se requiere para ver qué es lo que hace falta y porque las personas no se preparan para saber qué hacer y obtener los mejores resultados. Muchas veces el negocio fracasa por falta de conocimientos, cuando un simple giro hubiera dado los resultados deseados. Para eso se debe conocer, para eso se debe saber crear la información que te apoyara para lograr salir adelante con menos riesgos.

Cualquier negocio requiere que este monitoreado para saber cómo va y si es necesario hacer algunas modificaciones para llevarlo a donde se desea. No hay que dejarlo como si fuera un barco en altamar a que lo lleve el viento a donde buenamente sople, sino tomar el timón y aprender como dirigir hacia meta final que es el éxito.

Hay 5 aspectos principales en la administración de negocios:

1. Control de operaciones.- generalmente, cuando se va hacer negocios nuevos, nos enfocamos demasiado en lo que está pasando por ahora. Por ejemplo, los trámites que deben de cubrirse antes el gobierno, la compra de inventarios y maquinarias, entre otros. Ahora, pasado este periodo de caos al inicio, hay que considerar para administrar un negocio significa llevar un control de todas las operaciones, siendo la principal ventas, compras, flujo de efectivo, contabilidad y tendencia del consumidor. Por ejemplo, en el caso de ventas, necesitamos llevar un registro (incluso en lápiz y papel), de cuanto estamos vendiendo y de que producto. Esto, después de subirlo a una hoja de Excel, nos puede ayudar a tomar una mejor decisión, como es por ejemplo que el 80 % de nuestras ventas son de productos X y Y, y que todos los demás se venden muy poco. En este caso, podríamos incentivar las ventas de esos productos con ofertas, o enfocarnos completamente a reducir los costos y ofrecer el producto X y Y a un menor precio, y vender así mas.
2. Manejo de la gente.- se nos olvida muy rápido, que lo principal en un negocio exitoso, es la gente, tantos tus clientes como tus empleados son los que mueven el negocio, sin los clientes no tenemos ventas, y sin los empleados nadie realiza el proceso de ventas. La clave de administrar un negocio es la atención al cliente, y la lealtad del empleado. Esto no se hace en un día, sino se construye poco a poco. Y adicionalmente, se planea. No da más un día se me ocurre dar mayor atención al cliente. Necesita planear exactamente cuáles son los paso y puntos que se van a considerar. Por ejemplo, en el caso de la atención al cliente, si tengo una cafetería, consideraría:
 - Tener una actitud positiva al cliente (sonreír, saludar)
 - Crear una tarjeta de membrecía (el 10° café es gratis)
 - Preguntar por mejoras (por encuestas o sondeo de opinión)
3. Mejorar procedimientos.- los procedimientos son los pasos para desarrollar una actividad. Por ejemplo, hay un procedimiento para hacer una venta:
 - Buscar prospectos
 - Atender al prospecto
 - Seguimiento al prospecto
 - Venta

- Servicios postventa

La clave de administrar un negocio exitoso, es crear procedimientos para aquellas actividades respectivas.

Muchas veces como empresarios o empleadores, tenemos que hacer las cosas como salgan, improvisando.

Esto es bueno para resolver problemas rápidos, pero a largo plazo puede dejar un mal hábito de no planear, o no se hacen las cosas bien.

Le recomiendo que de forma sencilla, en papel haga un diagrama con los pasos de su actividad más importantes. Vea si tiene claro que es lo que tiene que hacer, y si sus empleados saben y hacen lo mismo.

4. Pruebas.- antes de invertir su dinero o tiempo en un proyecto, producto, procedimiento u oportunidad de negocio, haga pruebas.

La clave de administrar un negocio rentable, es que antes de gastar, sepa exactamente el valor de su idea.

Por ejemplo, digamos que usted va a empezar un negocio de computadoras. Sin embargo, si vender laptops o computadoras de escritorio.

Ante de empezar, necesita saber qué es lo que tiene más demanda, con qué características, a qué precio y como prefiere la entrega.

Para ello, tendría que investigar por ejemplo, en mercado libre y ver la demanda de ciertos productos.

Puede hacer un volante con 2 tipos distintos de publicidad (en una ofrece laptops, y en otras solo computadoras de escritorio), y ver cuál es el que más preguntan.

5. Educarse cada día un poco.- un problema que pasamos los empresarios y empleadores, es que no tenemos tiempo para saber un poco más de negocios.

Y esto pareciera que no importa, pero si afecta el cómo administrar un negocio. El hecho de no conocer soluciones potenciales a los problemas que enfrentan o enfrentara día a día, lo hace vulnerable al fracaso.

Por ejemplo, un tema común es el servicio al cliente. Es un término que todos conocen, pero nadie sabe con certeza como introducirlo al negocio.

Conclusión

La recomendación, es mejorar los procedimientos de control en los negocios, que los empleados conozcan de cada uno de ellos, pensando en ofertar de una mejor manera nuestros productos y tener una clientela satisfecha y comprometida con lo que ofertamos.

Bibliografía:

Bradford, S. (2012). El valor del capital humano. Reino Unido. Portfolio.

Maristany, J. (2008). La acción para el cambio. México. Granica

SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS CONTABLES EN MICROEMPRESAS A PARTIR DE UNA ESTRUCTURA POR SECCIONES

Javier Patricio Cadena Silva¹ (javier.cadena@uleam.edu.ec)

RESUMEN:

En la actualidad definir cómo se lleva a cabo una contabilidad para microempresas forma un pensamiento amplio de carácter analítico por la incertidumbre de no tener lineamientos concretos del cómo registrar la información en cada proceso. Se pretende demostrar que se puede obtener una teoría de una implementación en la sistematización de procesos contables para este tipo de empresa, tomando como referencia las normas y leyes vigentes, al desarrollar un estilo diferente, novedoso y acorde con el fin para el que fueron fundadas, se debe identificar la estructura del ciclo contable en cada área acorde a las políticas y procedimientos por procesos que se generan al realizar cualquier tipo de actividad sea administrativa, económica o comercial, la introducción de los principios de la contabilidad busca la estandarización en la forma de regir un control interno contable, para lograr por una información financiera oportuna y confiable en la toma de decisiones.

PALABRAS CLAVES: Sistematización, Procesos Contables, Microempresas

ABSTRACT:

Currently define how it performs accounting for micro forms a broad thinking analytical in nature by the uncertainty of not having specific guidelines of how to record information in each process. It is intended to show that you can get a theory of an implementation in the systematization of accounting processes for this type of business, by reference to the applicable laws and regulations, to develop a different, novel and style in keeping with the purpose for which they were founded , identify the structure of the accounting cycle in each area according to the policies and procedures for processes that are generated when you perform any administrative, economic and commercial activity, the introduction of the principles of accounting aims to standardize the way govern an accounting internal control, to achieve a timely and reliable financial information in decision-making.

KEY WORD: Systematization, Accounting Processes, Microenterprise

.- INTRODUCCIÓN

Los procesos contables han tenido una evolución en su forma de registrar sus transacciones económicas, debido a que siguen rigurosamente los modelos internacionales estandarizados de las normas de control contable como son las NIIF². Esto conlleva a la presentación de los estados financieros de una forma normalizada al igual que las demás empresas, con políticas y procedimientos individuales por cuentas. Cabe mencionar que esto no aplica a las micro, pequeñas y medianas empresas denominadas Pymes; así, se determina un vacío contable en los procesos y procedimientos en la forma de cómo se debe llevar una correcta contabilidad.

Se considera necesario realizar algunas observaciones con un enfoque diferente, en relación a las aplicaciones de las normas contables en microempresas para determinar un sistema en los

¹ Ingeniero en Contabilidad y Auditoría (ULEAM); Magister en Administración de Empresas (UEES); Maestrante del Programa de Contabilidad y Finanzas (UEES); Maestrante en Investigación en Economía (Uva); - Docente Titular de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión en El Carmen.

² Normas Internacionales de Información Financiera

procesos por área y registro contable, esto conlleva una clara información que se debe obtener en la presentación de los balances, están a la par con las demás empresas de esta denominación, se demuestra que se pueden mantener al mismo nivel que una empresa de estructura diferente.

No obstante, se debe dejar claro que por no tener un modelo general, estructurado y acorde a las necesidades de las microempresas en el área contable se complica la situación en la forma de aplicar un modelo o sistema para proceder en la ejecución del registro contable y demostrar su situación financiera real; esto, ocasiona un riesgo al momento de determinar la utilidad por no saber a ciencia cierta los valores registrados en las cuentas de ingresos y gastos por evento.

A la luz de las NIIF se pretende demostrar que se puede establecer una sistematización de procesos contables en microempresas, a partir del diseño de una estructura no individual por cuentas sino por secciones, en la que se mantendría un solo documento y se registren todos los procesos contables y financieros por cada actividad, ya sea en la producción o en un servicio.

2.- MARCO TEÓRICO

2.1 EVOLUCIÓN DE LAS MICROEMPRESAS

En las últimas décadas, debido al aumento de la tasa de desempleo formal, surge la necesidad de implantar nuevas alternativas de negocios, pequeños y familiares, en los que se oferten un servicio o un producto. Se considera que las microempresas pertenecen a los sectores comercial, industrial y de servicios; tienen como fin principal lo económico, buscan generar un empleo operativo donde los colaboradores se identifiquen y sean parte de la misma relacionándose en los aspectos de la producción y financiero. Para lograr ser considerada como microempresa debe contar con un máximo de hasta 10 trabajadores (Corral Quinteros, Bravo, Carrillo, & Bustamante, 2014).

En el caso del crecimiento estructural en el desarrollo organizacional podría ser:

Las organizaciones y seres humanos son tan susceptibles a los tiempos cambiantes, su ascenso y caída, su éxito y fracaso, atestiguan toda su vulnerabilidad. El Desarrollo Organizacional, es una respuesta al cambio, una compleja estrategia educativa cuya finalidad es cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las personas en las organizaciones, en tal forma que éstas puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, mercados y retos, así como al ritmo vertiginoso del cambio mismo. (Woolfolk Gallego, Gómez, & Perez, 2013, pág. 383).

En la era de la globalización, las microempresas deben estar a la par con las nuevas estrategias de la complejidad del mundo empresarial, la búsqueda de nuevas tecnologías, acceso a una información compleja en la cual cada empresario deberá estar actualizado, para que pueda tomar una decisión acorde con las demandas que se presente. En este argumento, el modelo contable va a ser siempre criticado, debido a que su evolución es menor que el de las operaciones económicas. En esta etapa de la era moderna existen teorías de diferentes autores que dan énfasis a cada empresa y no existe un lineamiento por cada sector y un modelo contable para microempresas que pueda servir como guía; así, se sigue un solo estilo de estructura con sus dos tipo de marcos conceptuales en la parte operativa y financiera (Villacorta Hernández, 2012).

2.2 NORMAS DE CONTROL CONTABLE A MICROEMPRESA

Según Profesores PUJ (2009), en las normas de contabilidad estandarizadas para medianas, pequeñas y microempresas como son las NIIF para Pymes, hacen referencia a su aplicación en la

presentación de IF³ para la toma de decisiones económicas, mediante estas normativas las empresas micro tienen la necesidad de incluirse en la formulación de procesos o especificar sus políticas contables para la presentación de sus estados financieros, los cambios o nuevas incorporaciones contables a la empresa se debe de regir mediante estas normas.

La evolución a las mejoras continuas y a la globalización de las empresas, se ha optado por tener un mismo lineamiento en la presentación de su IF para manejar un mismo lenguaje y así atraer inversión de terceras personas dado el caso que para las microempresas es fructífero por la atracción del capital e inversión para el incremento en los productos o servicios que oferta. Por tanto, la aplicación de normas contables NIIF para Pymes, realiza un adecuado grado de comparabilidad entre las empresas midiendo en el sentido de igualdad de condiciones en la presentación de la IF (Durán Sánchez, 2013).

Por su parte Molina Llopis (2013), las normas a procesos contables para Pymes están formadas por un documento único en el que se encuentran integrados todos los temas organizados por secciones; a diferencias de la NIIF completas, que están formadas por normas individuales, de esta forma agiliza la implementación de modelos de sistemas de registros contables en cada microempresa, por la disminución de las normas, redactando políticas y procedimientos contables por áreas específicas, evitando así; la preparación de estados financieros complejos por cada cuenta. Se considera que pese a la reestructuración de las NIIF en función a Pymes, no se ha considerado algunos parámetros en cómo se debe ejecutar algunos procesos contables, presentando una resistencia su aplicación en las microempresas, por el tabú de la estandarización en el cumplimiento de dichas normas.

2.3 PROCESOS CONTABLES PARA MICROEMPRESAS

En el caso de las Pymes, una planificación estratégica explorada por Bracamonte, Arreola, Osorio, & Terán (2013) podría ser:

A excepción de algunas empresas, cualquier compañía que no cuenta con algún tipo de formalidad en su sistema de planeación estratégica, se expone a grandes riesgos. Algunos directores tienen conceptos muy distorsionados de ésta y rechazan la idea de intentar aplicarla; otros están tan confundidos acerca de este tema que lo consideran sin ningún beneficio, y algunos más ignoran las potencialidades del proceso tanto para ellos como para sus empresas. La planeación estratégica adaptada a una microempresa permitirá mantener unido al equipo directivo para traducir la misión, la visión y estrategias en resultados tangibles, reducir los conflictos, fomentar la participación y el compromiso a todos los niveles de la organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro que se desea. (pág. 1663).

Los procesos contables para microempresas han sido una restricción por no tener un lineamiento o estandarización en su implementación, por lo que una de las alternativas que se menciona son los manuales contables por cada área, departamento o procesos. De esta forma, es necesario regular la contabilidad de acuerdo a las NIIF para Pymes en referencia al sector de producción o de servicios. Esto no es la solución inmediata por lo que aún existen debilidades en la aceptación de las normas para relacionar los procesos contables en las microempresas; se debe actualizar el

³ Información Financiera

control interno en los procesos contables relacionados con las actividades económicas para regular y orientar los instrumentos, técnicas y procedimientos con las normas vigentes dirigidas a los procesos de la contabilidad (Viña Echevarría, Orozco García, & Cancio Valdés, 2014).

3.- CONCLUSIONES

Las microempresas se han encontrado en una etapa de desactualización de los métodos para el registro de los procesos contables, existen normas individuales por cada cuenta, caso que no es aplicables para este tipo de empresas por tener una organización diferente a las demás, su estructura se define por secciones o por áreas donde se ejecutan todas las operaciones, ya sea de tipo administrativo, de producción o de servicios.

El diseño de un procedimiento estandarizado a los registros de los procesos contables en las microempresas ya no tendría la problemática que se ha manifestado en el control y presentación de su información financiera. Por lo tanto, es de suma importancia la búsqueda de un sistema que comprendan todos estos principios contables.

La aplicación de una sistematización en los procesos contables constituye una gran ayuda para los administradores de las microempresas, por tener acceso oportuno a la información financiera cuando la situación lo amerite, debido a la organización en los registros contables, se cumple con los lineamientos regidos por las NIIF y en estos casos se implementa la reestructuración del contenido de dichas normas.

Es oportuno recordar que, no obstante, la formación de un sistema que se diseñe para microempresas que cumpla con todos los parámetros legales y normativos que se emplean en los procesos contables por secciones, va a traer consigo una serie de polémicas por parte de microempresarios al querer efectuar el sistema dentro de su empresa por la actividad o función que esta genere.

4.- BIBLIOGRAFIA

- Bracamonte Martínez, L., Arreola Valle, G. B., Osorio Atondo, J. M., & Terán Gastélum, J. M. (2013). MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS MICROEMPRESAS. *Global Conference on Business and Finance Proceedings Volume 8 Number 2*, 1661-1664.
- Corral Quinteros, E. E., Bravo, L. M., Carrillo, S., & Bustamante, A. C. (2014). EL CONTROL INTERNO EN LOS INVENTARIOS DE LAS MICROEMPRESAS. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 1039-1045.
- Durán Sánchez, Y. C. (2013). La contabilidad internacional: un enfoque para la presentación de información financiera. *Revista del Centro de Investigación (Méx.) Vol. 10 Núm. , 33-56.*
- Esteban, R. V. (2008). *Aplicación Práctica del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y Criterios contables Específicos para Microempresas* . Valladolid - España: Editorial LEX NOVA S.A.
- Molina Llopis, R. (2013). NIIF para las PYMES: ¿La solución al problema para la aplicación de la normativa internacional? *Contabilidad y Negocios (8) 16, , 21.34.*

-
- PARANINFO, Real Decreto 1515/2007. (2011). *Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas*. Madrid: Edición Paraninfo S.A.
- Prado, E. G. (2015). *Gestión contable, Fiscal y Laboral en pequeños negocios o microempresas*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Profesores PUJ. (2009). Comparación entre la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYME) y la normatividad colombiana. *Cuadernos de Contabilidad* 10 (27),, 361-430.
- Salas , O. A. (1996). *Contabilidad y Finanzas para no Financieros*. Bilbao - España: Ediciones Deusto S.A.
- Villacorta Hernández, M. Á. (2012). Alternativas para mejorarlas propuestas de marco conceptual contable. *Cuadernos de Contabilidad*, 13 (33), 361-394.
- Viña Echevarría, R. E., Orozco García, M., & Cancio Valdés, Y. L. (2014). La actualización de los procedimientos contables en las Cooperativas Agropecuarias. *Revista Infociencia Vol.18, No.2, abril-junio,*, 1-12.
- Woolfolk Gallego, L. E., Gómez, D., & Perez, A. (2013). IMPLEMENTACION DE UN PROCESO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN UNA MICROEMPRESA. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 838-844.

Las razones financieras y el fracaso empresarial

Autor: Lic Lytyet Fernández Capestany MS.c

1. Introducción

La toma de decisiones basadas en la información es una actividad fundamental en las empresas actuales, es la base para su supervivencia y buen funcionamiento. La información contable reflejada en los estados financieros de las empresas supone una amplia fuente de información para la toma de decisiones, pero no son suficientes en sí mismas para la interpretación económica y financiera de la empresa. Se necesita entonces de técnicas para el análisis de estados financieros que posibiliten evaluar el funcionamiento pasado, presente y proyectado de la empresa, entre las más difundidas está el cálculo de razones financieras Weston y Brigham, (1994). El estudio de las razones permite conocer la evolución de los valores a través del tiempo que empiezan a dar una señal de alarma de algún tipo de situación potencialmente peligrosa para empresas de características similares. Las razones financieras a pesar de ser un instrumento de uso frecuente, cuyo buen diseño y conocimiento permiten resolver algunos aspectos concretos para la toma de decisiones financieras, tienen una limitada capacidad para cuantificar de forma eficiente el éxito o fracaso empresarial de una empresa Ibarra, (2009). Por lo que la predicción del fracaso empresarial ha sido un tema recurrente en la literatura financiera.

2. Análisis de la información financiera a través de razones financieras

La Contabilidad proporciona información a través de documentos técnicamente denominados estados financieros. Existen diversos estados financieros en función del tipo de información que proporcionan. El análisis y la interpretación de la información financiera, hace posible fundamentar la toma de decisiones, tarea constante y presente en cada decisión o valuación gerencial. El análisis de los estados financieros se refiere normalmente al cálculo de razones para evaluar el funcionamiento pasado, presente y proyectado de la empresa. Se denominan razones ó índices a la expresión de la relación entre actividades contables, que tienen valores propios o absolutos y presentan un nivel o cantidad determinada de actividad Weston y Brigham, (1994).

Una de las ventajas de aplicar la técnica de razones es que facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, ayudan a identificar los puntos fuertes y débiles de la organización, así como realizar comparaciones con otros negocios. Permiten evaluar las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial.

A pesar de ser la técnica más difundida del análisis contable tradicional para la evaluación de la situación y evolución económica de la empresa, tienen sus limitaciones en la evaluación global de la empresa Vázquez y otros., (2011). En Vázquez y otros., (2011) se comentan las desventajas e inconvenientes al emplear una gran cantidad de razones Financieras en el análisis financiero y poder detectar situaciones de fracaso empresarial o estados de insolvencia.

3. Limitaciones del análisis financiero tradicional basado en razones financieras

El número de razones que se analicen debe ser reducido pues un número excesivo de estas, requeriría mucho tiempo para obtener una apreciación de conjunto al no poder relacionarlas entre sí. Otros autores expone la necesidad de encontrar una variable común en qué basar las decisiones financieras para todo tipo de empresas. Un problema en el análisis financiero es que existe una gran cantidad de información que se puede obtener de los estados financieros. Por ejemplo un estado de resultado típico, puede estar estructurado con 20 conceptos, el balance y el estado de flujo de efectivo por lo menos con 50 rubros cada uno. Por tanto los datos que se puede obtener con estos conceptos a través de las distintas técnicas de análisis como el análisis vertical, horizontal y las razones Financieras, pueden crecer exponencialmente. Esto deriva en una dificultad en el manejo de una cantidad de datos para llevar acabo el análisis, además de que la información puede ser similar y redundante.

Se torna complejo decidir cuáles deben ser las razones a emplear, ya que no existe una respuesta única sino que la elección tiene mucho que ver con el tipo de empresa, su dimensión y el aspecto de esta que se desea investigar. El hecho de que una razón concreta tome un valor ciertamente alejado de una situación empresarial desahogada no implica el deterioro de la misma. Solamente cuando un número elevado de estas razones apunten hacia una situación de insolvencia. Sí resulta interesante establecer qué razones Financieras explican mejor la insolvencia inmediata de la empresa, a fin de que sean éstos los considerados en un proceso de la determinación posible del fracaso empresarial.

En Vázquez y otros., (2011) los autores plantean los inconvenientes al emplear una gran cantidad de razones Financieras que a continuación se exponen: La gran cantidad de razones que se presenta actualmente en la literatura contable y financiera, y que muchas veces son complejos estudios y especulaciones teóricas. Los investigadores o analistas, se refieren a una misma razón con diferentes nombres, o bien, se refieren con un mismo nombre para un conjunto de razones, esto denota la magnitud de la información que se requiere analizar y a que en varios casos se encuentran interrelacionadas. Se analiza información duplicada que en ocasiones es irrelevante. Al ampliar el detalle es posible perder la visión integral del conjunto estudiado. Otras investigaciones plantean los resultados derivados de la investigación empírica (las determinadas mediante la aplicación de técnicas estadísticas) y a priori (propuestas en la literatura contable), corroboran que no existe un grado de convergencia entre la cantidad de factores y la diversidad de razones útiles para el análisis de la información financiera; por lo que se hace necesario aplicar técnicas que permitan unificar o simplificar su estructura similar.

4. Definición del fracaso empresarial

La definición de la insolvencia, fracaso empresarial o financiero es un término que no ha sido aceptado por la comunidad científica. El fracaso financiero se produce cuando el deudor es incapaz de atender a sus compromisos. Al realizar una revisión de las distintas acepciones que los autores plantean para el fracaso empresarial o Financiero, la quiebra o la empresa fallida, se percibe gran diversidad respecto al término. Esta indefinición y falta de consenso sobre el concepto de fracaso empresarial se presenta en Tascón y Castaño, (2012), en este trabajo se proponen tres grupos de conceptos diferentes de empresa fracasada o es fallida:

- Cuando dejan de pagar una o varias de sus deudas, aunque sea de forma temporal.
- Reúne las condiciones previstas en la normativa vigente sobre quiebra (o procedimientos similares).
- Su situación patrimonial muestra un valor reducido en los activos o una escasez de tesorería que pueden desencadenar el fracaso.

Los dos primeros hablan de situaciones de fracaso a la fecha de estudio y el tercero trata de detectar en la situación patrimonial actual el origen del futuro fracaso. Se percibe, entonces, una evolución de los trabajos hacia la predicción del fracaso empresarial.

Las diferentes aportaciones de los autores han supuesto el fortalecimiento y desarrollo de las bases del marco conceptual que sustenta una teoría general sobre el fracaso empresarial. Aún no existe una teoría que sustente este concepto en la comunidad científica, muchas son las acepciones referidas a este término.

En el sentido jurídico se considera insolvente al empresario cuando incumple de manera provisional o permanente sus obligaciones por falta de liquidez o porque su patrimonio no alcanza a satisfacer en su totalidad sus deudas. Otra arista es la insolvencia financiera, que se refiere al hecho de que la empresa no cumpla con el pago de sus obligaciones en su estructura de financiamiento. Si ambas situaciones perduran en el tiempo (insolvencia empresarial), la empresa se puede declarar en quiebra. En los estudios del fracaso empresarial se soportan diferentes interpretaciones y definiciones de fracaso, de allí que el bagaje investigativo en este tema sea amplio y profundo sobre el cual se encuentra una amplia revisión en los trabajos de Tascón y Castaño, (2012) y Romero, (2013).

5. Conclusiones

En este trabajo se refleja la importancia del análisis de la información financiera mediante las razones financieras, las cuales permiten conocer la evolución de los valores a través del tiempo que empiezan a dar una señal de alarma. Se hace referencia a las limitaciones del análisis financiero

basado en razones Financieras, debido a la gran cantidad de razones que se presentan actualmente en la literatura contable y financiera y su incapacidad para detectar por sí solos los procesos de deterioro empresarial. Se comenta sobre la diversidad respecto al término de fracaso empresarial o insolvencia empresarial empleado en los trabajos los cuales han contribuido al desarrollo de las bases del marco conceptual que sustenta una teoría general.

6. Bibliografía

Ibarra, 2009 Ibarra, A. (2009). Desarrollo del Análisis Factorial Multivariable Aplicado al Análisis Financiero Actual. Colombia.

Romero, 2013 Romero, F. (2013). Variables Financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia: análisis bajo modelo logit. Revista científica Pensamiento y Gestión, (34):235F277.

Tascón y Castaño, 2012 Tascón, M. T. y Castaño, F. J. (2012). Variables y modelos para la Identificación y predicción del fracaso empresarial: revisión de la investigación empírica reciente. Revista de Contabilidad, 15(1):7F58.

Vázquez y otros., 2011 Vázquez, X., Guerra, A., and Ahmed, I. (2011). Aplicación de métodos multivariados: Una respuesta a las limitaciones de los ratios Financieros. Contribuciones a la Economía, (1696-8360).

Weston y Brigham, 1994 Weston, J. y Brigham, E. (1994). Fundamentos de administración financiera McGraw-Hill.

VIRUS INFORMÁTICOS (AMENAZAS Y DEBILIDADES)

Ing. Marlon Paul Serrano Valdiviezo Mg.

Docente CICA



Introducción:

¡Soy una enredadera... agárrame si tú puedes!, primer virus informático que amenazó los equipos IBM SERIA 360, allá por la década de los 70's, afortunadamente los mensajes de texto que eventualmente parecían no eran más que eso, el despunte de estos programas se manifestó más en la década de los 80's, en la actualidad en cuestión de minutos pueden destruir toda la información y hasta dañar el hardware de su Pc o equipo Smart. El virus más dañino que hasta el momento ha existido es el **MyDOOM** que apareció en el 2004 y su accionar se enfocó en el **ataque de punto 0 lógico de los discos duros, lo que ocasiono invalides del arranque de los sistemas operativos**, durante su existencia generó daños por casi **40.000 millones de dólares**, la **Microsoft** llegó a calificar a este virus como **el más destructor de la era tecnológica**, incluso se ofrecieron **250.000 usd** como recompensa para localizar al hacker que creo este desastre.

Pero dejando a un lado cuestiones económicas que no son más que eso!, el virus más exitoso **Stuxnet**, atento incluso con la propia vida de la civilización, tenía una estructura maléfica, hay quienes le calificaron como el jinete de la apocalipsis, llegó a tal punto que en cuestión de segundos y en último instante se logró desactivar justo el momento en el que se **reprogramó los** sistemas industriales SCADA de control y monitorización de procesos de la central nuclear de Bushehr y el Complejo Nuclear de Natanz, situadas en Irán, provocando que unidades de centrifugación para enriquecer uranio **se volvieran locas** y se autodestruyeran. Pensadores de nuestra era acotan que si la catástrofe atómica se habría ejecutado y el medio oriente al tener las reservas más grandes de petróleo hacían combustión, no estaríamos leyendo este suplemento con las comodidades actuales, "por decirlo menos".

Ingeniería de los virus informáticos:

-) La ingeniería básica de un virus informático debe ser vista como un virus biológico, requieren un vector "medio de transitorio" para violentar la seguridad de las Pc(s). o equipos Smart, una vez adentro el malware "virus", conforme a su "ADN" ataca los sistemas y dependiendo de su naturaleza se reproduce fácilmente a los demás equipos.
-) El vector más importante y que diariamente crece es el "Internet" pasando a segundo plano las unidades de almacenamiento tanto físicas como digitales-virtuales. A medida que crecen los medios de conectividad llámese Tablets, Smart Phones, laptops, Autos Inteligentes y todo tipo de aparato electrónico capaz de ejecutar una conexión Internet, "**es vulnerable**" y se reproducen muy fácilmente. Ahora mismo en su casa hay una Tablet, una computadora y un smart phone, todos deben estar contagiados al menos de 10 diferentes tipos de virus diferentes pero de baja nivel o manifestación.

-
-) El software original y la copia, tiene un papel importante en la ingeniería de los virus, en vista de que un software copia, en la mayoría de los casos no puede ser actualizado, lo que le hace vulnerable o propenso a un ataque de virus.
 -) El software gratuito, al parecer existe un ángel de la guarda que logrará enamorarlos por sus prestaciones, eficiencia y eficacia en la ejecución de sus actividades, estos pueden presentarse como: “asistentes de mantenimiento lógico de las Pc(s), antivirus, software de aplicación, nubes de información, sistemas de gestión, entre otros.”, sin embargo pueden cumplir su finalidad, pero al dejar este programa residente en memoria, se ejecutan, subprogramas como: espías de información, gusanos y troyanos, programas de monitoreo, programas de robo de información, etc.

Recomendaciones:

Con el propósito de crear una guía práctica, que sirva como instrumento de protección para sus elementos tecnológicos a continuación se presentan las siguientes recomendaciones.

-) Respalda la información “back ups” en forma periódica en dispositivos de almacenamiento físicos (mantenerlos en lugares seguros)
-) Adquirir software original
-) No abrir email (s), desconocidos o con súper ofertas, peor aún con supuestas rifas y ganancias en dinero efectivo
-) Utilizar equipamiento, sistemas operativos y aplicaciones actualizadas y respaldadas por empresas reputadas que se preocupen de la seguridad y dispongan de un periodo de soporte razonable.
-) Mantener una política de actualizaciones periódicas y renovación de sistemas operativos y aplicaciones.
-) No instalar aplicaciones de fuentes desconocidas o poco confiables.
-) Desconfiar sistemáticamente de mensajes de correo electrónico o páginas web que nos soliciten datos personales cuando no podamos verificar el remitente o la veracidad del contenido.
-) Ser extremadamente cauto y desconfiado respecto a los accesos a Internet, la instalación de aplicaciones y el almacenamiento de credenciales de seguridad.
-) Habilitar mecanismos de autorización avanzados cuando sea posible, por ejemplo en los servicios de [Google](#)

Conclusión:

En épocas anteriores la seguridad era un guardia un ladrón como protagonistas de un atraco de cualquier tipo, hoy en día el atraco es virtual y puede venir de las personas más inesperadas y desde la comodidad de una silla, antes se invertía en seguridad física ahora se invierte más en seguridad informática que no es opción sino una necesidad fundamental. En el área informática como en todo si se invierten buenos recursos económicos en tecnología, se obtienen también buenos resultados.

Bibliografía.

García, Francisco (2012), Virus informáticos Ed:N:1 Madrid-España

Webgrafía:

<http://www.ull.es/servicios/stic/2016/11/22/malware-e-ingenieria-social-la-evolucion-del-virus-informatico/>

<http://www.muycomputerpro.com/2015/03/18/cinco-virus-mas-peligrosos-historia>

GRACIAS POR SEGUIRNOS